

# Разработка информационно-справочной системы «Поддержка развития внутреннего туризма в РФ»

Е.А. Лаптева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

**Обоснование.** Мировая туристическая отрасль пострадала от распространения COVID-19 и связанных с этим ограничительных мер. Тем не менее в последние несколько лет внутренний туризм в РФ демонстрирует существенный рост. Недооцененным, с нашей точки зрения, является сегмент детского и студенческого организованного туризма.

**Цель** — спроектировать и разработать на платформе «1С:Предприятие 8.3» информационно-справочную систему, направленную на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации с акцентом на организацию школьных экскурсий.

**Методы.** В рамках исследования были выполнены следующие задачи: выявлены задачи государственной политики по развитию внутреннего туризма и проанализированы цифровые инструменты в туристической области; проведен анализ предметной области в сфере инструментальных средств разработки информационно-справочных систем в контексте импортозамещения; исследованы процессы разработки информационно-справочных систем, направленных на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации; описаны процессы проектирования и разработки информационной системы; проведено тестирование и документирование разработанного решения.

**Результаты.** Был проведен анализ текущих трендов и потребностей внутреннего туризма среди образовательных организаций, что позволило определить основные аспекты, которые необходимо учитывать при организации школьных экскурсий. Внутренний туризм — это не только отдых и развлечение, но и важный инструмент воспитания и образования подрастающего поколения. В связи с этим возникает необходимость в цифровизации внутреннего туризма.

В результате работы средствами технологической платформы «1С:Предприятие 8.3» была разработана информационно-справочная система, направленная на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации с учетом организации школьных экскурсий.

**Выводы.** Важно развивать разнообразие туристических продуктов и маршрутов, включая культурно-познавательный, этнографический, экологический, событийный и другие виды туризма. Цифровизация и внедрение современных технологий в туристическую отрасль позволит повысить доступность, удобство планирования и организации логистики школьных экскурсий внутри региона и страны.

**Ключевые слова:** логистика; внутренний туризм; организованный туризм; транспортная система региона; информационно-справочная система.

*Сведения об авторе:*

**Елена Андреевна Лаптева** — студентка, группа ФМФИ-620ПИо; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: lapteva.elena02@mail.ru

*Сведения о научном руководителе:*

**Ольга Исааковна Пугач** — кандидат педагогических наук, доцент; доцент кафедры «Математики, прикладной информатики и методики их преподавания»; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: o.pugach@pgsga.ru