

Развитие финансового планирования на предприятиях топливно-энергетического комплекса

А.А. Памурзина

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современных реалиях финансовое планирование становится особенно важным в условиях динамично изменяющейся экономической обстановки, сложной конъюнктуры мировых рынков и усиливающейся конкуренции в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК). Эффективное финансовое планирование позволяет предприятиям не только справляться с краткосрочными вызовами, но и закладывать основу для устойчивого роста и развития в долгосрочной перспективе [1].

Цель — исследование современных тенденций и перспектив развития финансового планирования на предприятиях ТЭК.

Методы. Финансовое планирование является процессом определения финансовых целей организации и разработки стратегий и методов для их достижения. Оно включает в себя анализ текущего финансового состояния, прогнозирование будущих финансовых потоков, составление бюджетов и контроль над их выполнением [2, 3]. Также позволяет эффективно управлять ресурсами, минимизировать риски, оптимизировать вложения и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса в условиях изменяющейся экономической среды. Основными методами финансового планирования являются операционное и инвестиционное бюджетирование, прогнозирование денежных потоков, а также анализ рисков и моделирование сценариев [5]. Развитие финансового планирования ТЭК является ключевым аспектом для обеспечения устойчивости и эффективности работы отрасли. К примеру, внедрение цифровых технологий: цифровизация процессов финансового планирования позволяет значительно повысить эффективность. По данным McKinsey, компании, внедрившие цифровые инструменты в финансовое планирование, смогли сократить время на составление отчетности на 30–50 % [4]. Инвестиции в модернизацию: в 2020–2023 годах в России было запланировано инвестировать более 3 трлн руб. в модернизацию энергетической инфраструктуры. Это включает в себя обновление оборудования, что, по оценкам, может привести к снижению эксплуатационных затрат на 15–20 %. А также энергетическая эффективность: согласно данным Минэнерго России, в 2022 году было реализовано более 200 проектов по повышению энергетической эффективности, что позволило сэкономить около 10 % от общего потребления энергии в стране [4]. Это также положительно сказалось на финансовом планировании, так как снизились затраты на энергоносители.

Результаты. Для более детального анализа рассмотрим динамику основных показателей ПАО «НГК «Славнефть»: выручки и себестоимости (рис. 1), а также величины прибыли и запасов (рис. 2) [6].

По итогам отчетного периода компания продемонстрировала положительную динамику основных средств, а именно: выручка за 2024 год выросла на 11 %, по сравнению с 2023 годом. Но, несмотря на это, чистая прибыль за отчетный период снизилась на 2 236 381 тыс. руб., что свидетельствует о не очень хорошей динамике выручки над ростом затрат и о повышении финансовых и налоговых расходов.

Коммерческие расходы выросли на 21 %, что говорит о неэффективном контроле над статьей затрат. Наблюдается также и рост общехозяйственных и административных расходов практически на 16 %. На фоне

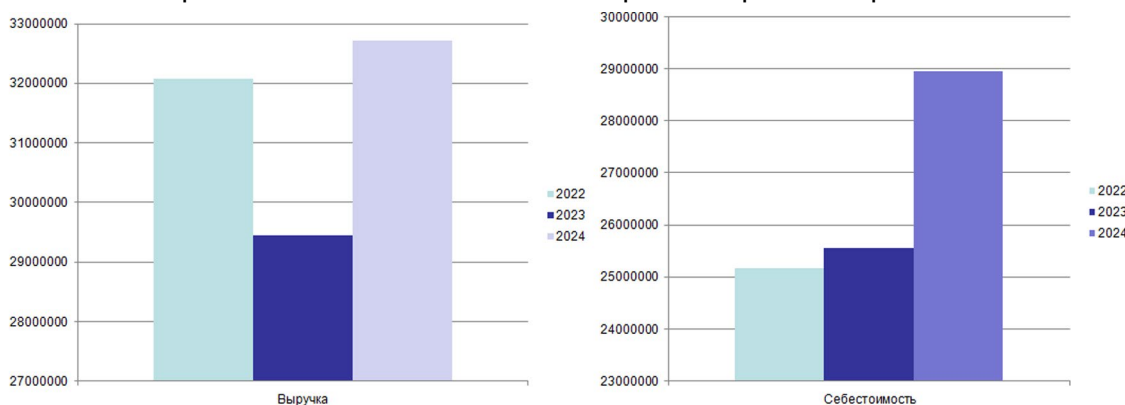


Рис. 1. Динамика показателей выручки и себестоимости ПАО «НГК «Славнефть»

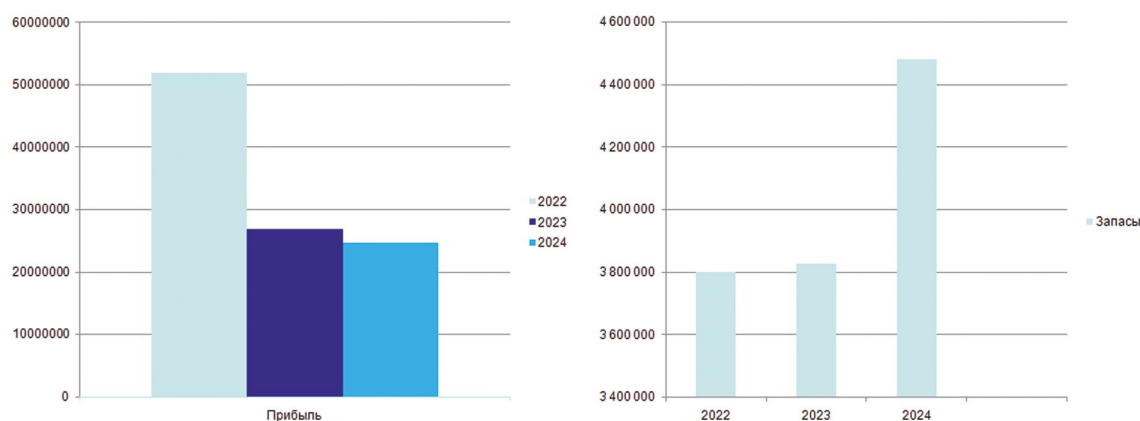


Рис. 2. Динамика показателей прибыли и запасов ПАО «НГК «Славнефть»

ухудшения всех основных показателей, пусть и не на значительные цифры, компания в большинстве своем демонстрирует не очень хорошую динамику финансовых результатов, что является проблемой для устойчивого развития организации [6].

Выводы. Компании следует обратить внимание на свое финансовое планирование, ведь все взаимосвязано. Прибыль является основным источником финансирования для компании. Она позволяет покрывать текущие расходы, инвестировать в развитие, выплачивать дивиденды акционерам и погашать долги. Выручка является основным компонентом при составлении бюджетов и финансовых прогнозов. Точные оценки ожидаемой выручки позволяют оптимально распределять ресурсы и планировать расходы. Себестоимость напрямую влияет на формирование цен на продукцию. Запасы требуют значительных финансовых ресурсов. Чем больше запасов, тем больше средств заморожено в товаре, что может ограничивать возможности компании для инвестирования в другие области, такие как развитие, маркетинг или новые технологии.

Комбинация инструментов и методов финансового планирования позволяет предприятиям топливно-энергетического комплекса более эффективно управлять своими финансами, принимать решения и обеспечивать устойчивое развитие в условиях нестабильной экономической среды. Использование различных подходов способствует оптимизации ресурсов и повышению конкурентоспособности компаний.

Финансовое планирование не только играет центральную роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности этих предприятий, но и является важным инструментом для управления рисками и оптимизации ресурсов. Это стратегически важное направление, которое поможет обеспечить компании долгосрочное развитие и успешное функционирование в меняющемся мире.

Ключевые слова: финансовое планирование; финансовые цели организации; бюджетирование; финансовые показатели; управление финансами.

Список литературы

1. Бурков В.В. Финансовое планирование на предприятиях: теория и практика. Москва: Финансы и статистика, 2020.
2. Иванова М.С. Инновационные подходы к финансовому планированию: возможность повышения эффективности в энергетическом секторе. Экономические науки, 56–62.
3. Мартынов С.Ю. Современные методы финансового планирования в условиях нестабильности: опыт ТЭК России // Вестник университета. Экономические науки. 134–140.
4. SkyPro. [Электронный ресурс]. Цифровой менеджмент: что это такое и почему он важен для бизнеса. Режим доступа: <https://sky.pro/wiki/management/tsifrovoy-menedzhment-cto-eto-takoe-i-pochemu-on-vazhen-dlya-biznesa/> Дата обращения: 02.03.2023.
5. Яковлева Е.В. Развитие финансового планирования на предприятиях: ключевые аспекты и направления // Современные проблемы науки и образования. 5, 19–25.
6. slavneft.ru [Электронный ресурс]. Официальный сайт ПАО «НГК «Славнефть». Режим доступа: <https://www.slavneft.ru/> Дата обращения: 04.03.2023.

Сведения об авторе:

Анастасия Антоновна Памурзина — студентка, группа 204М, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: ramurchik@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Юлия Вячеславовна Вейс — кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: jveis@yandex.ru